



INTESA  SANPAOLO

CENTRO TORRI VICENZA

Tel 348 - 4038646

E-mail [rsafaborri@libero.it](mailto:rsafaborri@libero.it)

[www.fabi.it](http://www.fabi.it)

[www.fabivicenza.it](http://www.fabivicenza.it)

[www.fabintesasampaolo.it](http://www.fabintesasampaolo.it)

## ROAD SHOW

Ieri 20 ottobre è iniziato da Sarmeola e Vicenza il road show che porterà il Management DSI (P.Curcuruto, E. Bagnasco, M. Giordani) presso le sedi operative della Direzione Sistemi Informativi. L'incontro è rivolto a chiarire gli impegni che colleghi e colleghe della DSI saranno chiamati a svolgere nei prossimi mesi.

K2 sarà l'obiettivo predominante che, sebbene preveda un impegno di risorse umane inferiore ad Everest, ci impegnerà con un superiore numero di giornate lavorative. L'impegno richiesto dall'Azienda è atto a migliorare l'efficienza dei sistemi e dell'organizzazione visto che, ha ricordato il Management, oltre frontiera ci sono sistemi bancari più performanti e meno onerosi.

A breve sono previste schede di valutazione sulla produttività degli uffici, con la pubblicazione delle graduatorie risultanti.

Il Management ha dichiarato che i tagli alle spese riguarderanno anche il supporto dei consulenti, ma ha garantito che i primi tagli saranno presso la consulenza del management (PMO anzitutto) e non ai "livelli più bassi", dove la conoscenza tecnica è fondamentale per l'Azienda.

Delivery Unit: è stata definita dal Management una struttura di 20 persone (1% della DSI) a rotazione che aiuterà l'Azienda a chiarire alcuni punti fondamentali per il miglioramento:

- controllo dei risultati
- analisi della produzione
- capacità decisionale sulla base dei dati oggettivi
- rotazione delle risorse.

Interessante sarà capire come funzioneranno le "rotazioni" tenuto conto che attualmente almeno il 50% delle risorse previste (20) ad oggi è presente solo su Torino.

Da evidenziare un momento di "silenzio" nell'istante in cui P.Curcuruto, chiedendo ai partecipanti chi avesse approfondito le opportunità offerte dai Blog nella intranet e non ottenendo alcuna risposta, si è risentito obiettando che la realtà di Vicenza, risultando chiusa in se stessa, rinuncia al dialogo e a crescere.

E' bene obiettare due cose:

- al Management: la realtà di Vicenza è forse abituata a “lavorare a testa bassa” e non navigare nella intranet. Per questo forse sbaglia perchè si preclude nuove opportunità, ma sicuramente porta a conclusioni importanti risultati.

- ai lavoratori del polo di Vicenza: forse non abbiamo capito il nuovo modo di lavorare, il metodo, il formalismo utilizzato dai colleghi della realtà Ex SanPaolo. Ormai il Target è di tutti e non serve più ricordare le scelte passate. E' bene guardare, per il nostro futuro, gli spazi di crescita e miglioramento che abbiamo.

**E' bene essere propositivi, chiedere, portare idee e innovazione. Anche se sembra difficile visto che quotidianamente ci troviamo di fronte ad obiettivi difficoltà operative.**

**Fateci prevenire alla casella**

**[lanostraopinione@libero.it](mailto:lanostraopinione@libero.it)**

**i vostri suggerimenti e quello che ritenete fondamentale cambiare. L'intervento è importante perchè solo voi potete far capire al Management quello che in realtà ci troviamo a discutere tutti i giorni.**

Una nota “ironica”, anzi per niente.

Il secondo video presentato è tratto dal film “Albatros – Oltre la tempesta”. Nel film vengono messe in evidenza le obiettivi difficoltà di gestione e di collaborazione tra alcuni ragazzi in alcuni momenti drammatici di navigazione nel pacifico. Viene ribadito il concetto che uniti si lavora in modo più efficace e gli obiettivi portano ad un miglior risultato.

Nel film però purtroppo la nave affonda...